



Pro ženy, které chtějí být vidět

Milá ženo,
možná už tvoříte něco, co má velkou hodnotu
– pro Vás i pro ostatní.
Možná už nějaký čas víte, že byste to chtěla sdílet dál.
Ale nejde to tak, jak byste si přála.
Nebo zatím nevíte, kde a jak začít.

Tento sešit není o tom, jak máte působit na ostatní.
Je o tom, abyste se cítila dobře Vy sama – ve své práci,
ve své prezentaci, ve své síle.
Najdete zde otázky, které Vám pomohou pojmenovat,
co je Vaše – a co potřebujete, aby Vaše značka nebo
jméno působily tak, jak si přejete.

Neexistuje správná odpověď - jen ta Vaše.

Nebojte se v tomto sešitě být sama sebou.
Je jen Váš.

Nemusíte psát hezky, nemusíte mít v odpovědích jasno.
Můžete škrtat, kreslit, lepit, barvit, čmárat.
Můžete klidně některé stránky přeskočit
a k jiným se vracet.

Nejde o výkon.

Jde o to vytvořit si prostor, kde budete moct svému
nápadu naslouchat – a dát mu tvar, který bude jen Váš.

Dovolte si fantazii, dovolte si ticho.



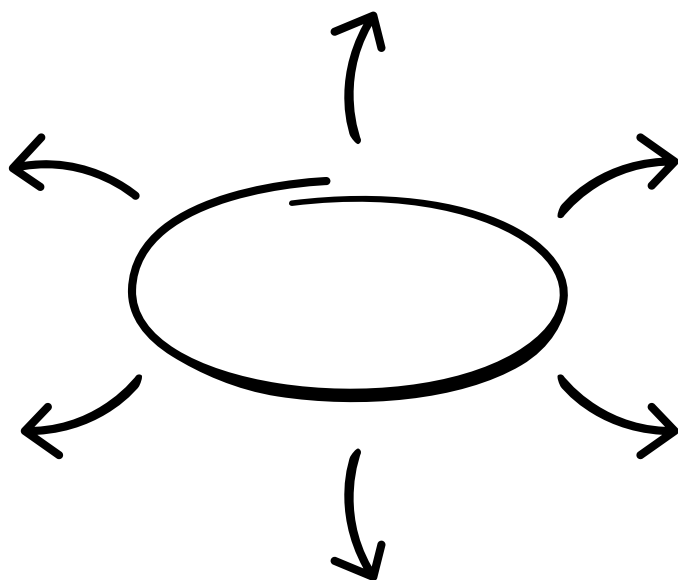
• Vy •

- Jak byste se sama popsala třemi slovy?
- Co by o Vás měli vědět Vaši klienti?
- Co je pro Vás na Vaší práci nejdůležitější?

• Vaše značka •

- Jaké emoce by měla Vaše značka vyvolávat?
- Která slova by ji vystihla?
- Co nechcete, aby Vaše značka byla?

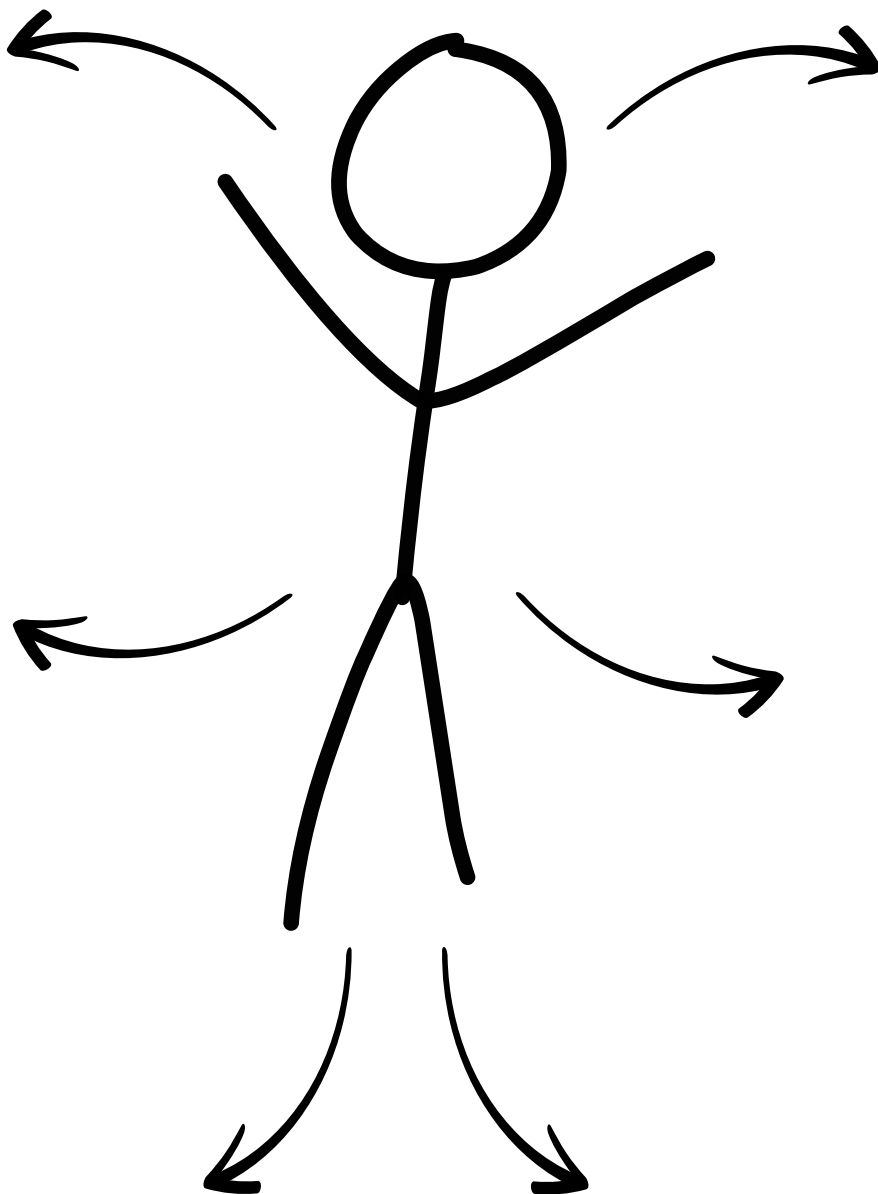
Moje značka



• Váš ideální klient •

- Jakou cílovou skupinu chcete oslovit?
- Jaké otázky nebo potřeby má Váš klient?
- Jaký pocit by si měl odnést po setkání s Vámi?
- Jak mu Vaše práce může pomoci?

Můj klient



• Vaše inspirace •

- Co Vás inspiruje ve Vaší práci, ve Vaší tvorbě?
- Jaké účty, weby nebo značky
Vás vizuálně nebo obsahově oslovují?
- Co se Vám na nich líbí?
- Jaké účty, weby, značky Vám naopak vadí?

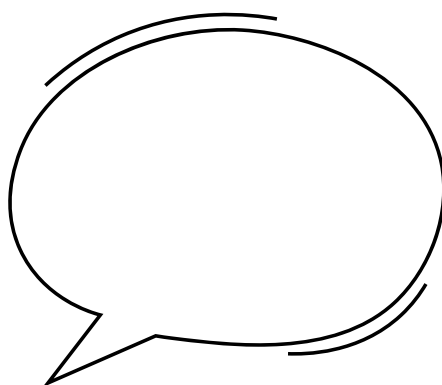
Moje inspirace



• Vaše komunikace •

- Jaký stylem chcete komunikovat se svými klienty na sítích?
- Co je Vám bližší – osobní příběhy, odborné články, nebo spíš vizuální obsah?
- Máte oblíbené barvy, nálady, styly?
- Jaký styl komunikace Vás oslovuje u jiných?

Moje komunikace



• Vaše ne/viditelnost •

- Co očekáváte od své viditelnosti na sítích?
- Jaké pocity by měly vzbuzovat Vaše příspěvky?
- Je něco, čemu se chcete zcela vyvarovat?

(natáčení videí, sdílení sebe,...)

• Vy a sociální sítě •

- Jaký je Váš vztah k sítím?
- Které platformy používáte nebo byste chtěla využít?
- Jaké máte dosavadní zkušenosti s propagací?

• Vaše možnosti •

- Kolik času týdně můžete věnovat propagaci?
- Kolik času týdně **chcete** věnovat propagaci?
- Chcete investovat do placené reklamy?

Pokud ano, jaký je Váš rozpočet na měsíc?

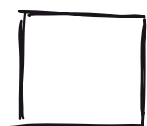
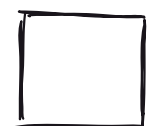
• Vaše brzdy •

- Co Vám momentálně brání být vidět?
- Co Vás nejvíce zdržuje?
- Co Vás opravdu nebaví?
- Co by Vám nejvíce ulevilo?

Moje první kroky k viditelnosti



Tichý začátek



Tento sešit byl Váš tichý začátek.

Prostor, kde jste si mohla bez spěchu ujasnit, co je Vaše
– a co potřebuje podporu, aby mohlo růst.

Co bude dál?

To je jen na Vás!

Pokud cítíte, že se chcete vydat na cestu viditelnosti se
mnou, ozvěte se mi.

Projdeme společně Vaše odpovědi,
řekneme si víc o Vaší značce, a pokud si budeme sedět
a naše představy se budou shodovat,
domluvíme se na konkrétní podobě spolupráce.

S úctou

Veronika

Vaše Tichá SÍLA



vasetichasila@gmail.com

 +420606212965

 www.tichasila.cz

 [_ticha_sila_](https://www.instagram.com/_ticha_sila_)